



PARIKKALA

*Kaikkina
vuodenaikoina*

PARIKKALAN KUNNAN ELINKEINO-OHJELMAN PÄIVITYS VUODELLE 2023

1. Lähtötilanne elinkeino-ohjelman laadintaan

Elinkeinopolitiikka on monitasoista toimintaa, jossa julkisen vallan ohella keskeisessä roolissa ovat yrittäjät ja yritykset, koulutus- ja innovaatiopalveluja tuottavat organisaatiot, rahoituslaitokset sekä muut yrityspalveluja tuottavat organisaatiot. Elinkeinopolitiikan tuloksellisuuden kannalta on olennaista, kuinka hyvin eri tasojen ja eri toimijoiden toimet tukevat ja täydentävät toisiaan ja valittua yhteistä kehittämisstrategiaa muuttuvassa toimintaympäristössä.

Kunnan näkökulmasta elinkeinopolitiikka ja kilpailukyvyn vahvistaminen tarkoittavat kaikkia niitä paikallisen tason toimenpiteitä, joilla paikallisista lähtökohdista parannetaan yritysten fyysistä ympäristöä, tuotantopanosten saatavuutta, osaamista, palveluja, sekä toimintaan liittyviä säädöksiä ja päätöksentekokäytäntöjä. Suotuisat olosuhteet puolestaan luovat perustan yritysten kilpailukyvyille, työllisyydelle, laadukkaille palveluille ja kunnan elinvoimaisuudelle.

Kuntien elinkeinopolitiikkaa toteuttavat peruskuntien ohella kuntien perustamat seudulliset kehittämissyhtiöt ja kuntayhtymät, teollisuuskylät ja muut vastaavat kiinteistöyhtiöt sekä matkailun markkinointiyhtiöt. Tämän lisäksi kunnat ovat omistajina mukana teknologiakeskuksissa tiedepuistoissa yms. yhteistyöorganisaatioissa ja ostavat palveluja esimerkiksi uusyrityskeskuksilta

Pienemmissä kunnissa toiminta on edelleen yrityspalvelukeskeistä: tuetaan yrittäjyyttä sekä organisoidaan yhteistyössä yrityspalveluorganisaatioiden kanssa neuvontaa, koulutusta, toimitiloja sekä asiantuntija- ja rahoituspalveluja.

Kunnilla on keskeinen rooli osaamisperustan vahvistamisessa ja yrittäjyyskasvatuksen edistämässä. Kuntien ja seutukuntien markkinointiponnistukset vahvistavat onnistuessaan koko seudun tunnettuutta ja imagoa ja siten myös yritysten toimintaedellytyksiä.

Palvelutuotannon tehokkuuden ja tuottavuuden vahvistamisen edellytyksenä on, että kunta integroi elinkeino-, työllisyys-, koulutus- ja sosiaalipalvelunsa tehokkaasti ja luo uusia sektorirajat ylittäviä toimintatapoja.

Eri politiikka-alueiden toimenpiteet integroiva näkökulma on jo tunnistettavissa monien kuntien kuntastrategioissa. Lähde: <https://www.kuntaliitto.fi/talous-ja-elinvoima/elinvoima/kuntien-elinkeinopolitiikka>.

Parikkalan kunnassa vuoden 2022 aikana tapahtuneet viranhaltijamuutokset ja pitkään jatkuneet viransijaisuudet ja resurssipula ovat hidastaneet kuntastrategiatyötä ja siihen liittyvän elinkeino-ohjelman linjauksia. Kuntaliiton korostaman eri tasojen ja eri toimijoiden toimien toisiaan täydentävän ja tukevan sekä yhteiseen kehittämisstrategiaan tähtäävän toimintakulttuurin vähäisyys kunnassa on haaste.

Yhteistä tahtotilaa, jolla paikallisesti parannetaan yritysten fyysistä ympäristöä, tuotantopanosten saatavuutta, osaamista sekä toimintaan liittyviä säädöksiä ja päätöksentekokäytäntöjä, varjostaa resurssivaje, asenteet ja epävarmuus ikääntyvän rajaseudun tulevaisuudesta. Parikkala parasta yhdessä -slogan on otettava oikeasti käyttöön ja näkyviin kaikessa toiminnassa.

Parikkala on halunnut hoitaa yrityspalveluaan itsenäisesti ja yhteistyötä toisten yrityspalveluorganisaatioiden kanssa on ollut vähän säästösyistä. Elinkeinojen kehittäminen on paljon muutakin kuin vain yrityspalvelut, ja laajempina käsitteenä voitaisiin puhua kunnan elinvoiman kehittämisestä. Osaamisperustan ja yrittäjyyskasvatuksen lisäämiseksi kunnalla on olemassa tärkeä resurssi lukio, moderni koulu ja Simpelejärven opisto.

Yhteisiin kuntien ja seutukuntien markkinointiponnistuksiin osallistuminen on tärkeää. Hajallaan olevien kylien ja kuntakeskustan elävänä ja pito- ja vetovoimaisena pitämiseen tarvitaan kunnassa kuntaorganisaation elinkeino-, työllisyys-, koulutus- ja sosiaalipalvelujen tarkastelua ja uudelleen integroimista yli sektorirajojen. Uusia toimintatapoja tuottaa palveluja yhteistyössä eri toimijoiden kanssa on kehitettävä.

2. Elinkeino-ohjelman päivitystyö

Voimassa oleva Parikkalan elinkeino-ohjelma on laadittu vuosille 2019–2025 ja edelliset päivitykset on kunnanvaltuusto hyväksynyt 17.5.2021 / 10 §. Päivitystä valmistelevaan elinvoimalautakunta kutsui työryhmän, jossa oli edustajia erilaisista ryhmistä ja toimijoista.

Kokoonkutsuja toimi vt. elinkeinojohtaja Taina Tolkki. Ryhmään kuuluivat:

Matti Laukkanen, elinvoimalautakunnan pj.

Timo Saarinen, elinvoimalautakunnan varapj.

Pekka Paakkinen, elinvoimalautakunnan jäsen

Sutinen Eija, elinvoimalautakunnan jäsen

Olga Mikhailova, elinvoimalautakunnan jäsen

Vladimir Mikhailova, Parikkalan nuorten toimikunta PNTK

Lassi Valkeapää, kunnanhallituksen II varapj. elinvoimalautakunta, kunnanhallituksen edustaja

Sinkkonen Sami V.A., kunnanhallituksen pj.

Terhi Torikka, kunnanhallituksen jäsen Parikkalan yrittäjät ry, pj

Tuomo Kokkonen, Saaren yrittäjät pj.

Aki Makkonen, MTK Parikkalan seutu ry, pj

Juho Anttonen, kunnanvaltuuston jäsen, tekninen lautakunta, pj

Kuosa Elisa, nuorisotyöntekijä Parikkalan nuorten toimikunta PNTK

Sami Sinkkonen, kunnanvaltuuston jäsen sivistyslautakunta, pj

Mirja Ulmanen, kutsuttuna fasilitaattorina, Parikkalan vapaa-ajanasukas

Työryhmä kokoontui työpajatyöskentelyyn kolme kertaa. Työryhmälle annettiin välitehtäviä pohdittavaksi. Tuloksia käytiin säännöllisesti läpi elinvoimalautakunnan kokouksissa.

Talvella 2022 oli aloitettu kuntastrategian päivittäminen. Tavoitteena oli, että elinkeino-ohjelmaa päivitettäessä ollaan tietoisia strategiatyöskentelyn suuntaviivoista. Strategiatyön keskeytyessä jatkoi työryhmä ohjelman laatimista vuodelle 2023.

Työryhmä asetti itselleen elinkeino-ohjelma päivitykselle seuraavia tavoitteita:

- onnistunut ohjelma nostaa Parikkalan kuntaimagea ja käsityksiä Parikkalasta kunnan sisällä ja ulkopuolella
- ohjelmassa huomioidaan Parikkalan paikallisuus, veto- ja pitovoimatekijät ja vahvuudet
- ohjelma on helposti seurattava. Nykytilan määrittelyn pohjalta luodaan tavoitteet ja konkreettiset toimenpiteet vuositason tasolla.
- ohjelman toteutetaan laatimalla käytännönläheinen toimintasuunnitelma, budjetti ja aikataulukaus ja vastuut.
- konkretisoituu viranhaltijoiden, luottamushenkilöiden, yrittäjien ja kolmannen sektorin ja asukkaiden yhteistyönä.

Miten elinkeino-ohjelma laadittiin?

- Työryhmän työskentelytapa oli keskustelevalta ja yhdessä ratkaisuja etsivä.
- Parikkalan elinkeinoelämää tutkittiin myös numeroiden valossa. Liite 1.
- Päivitystyön tulokset päädyttiin konkretisoimaan ja lisäämään voimassa olevaan ohjelmaan.

SWOT - analyysi:

VAHVUUDET: <ol style="list-style-type: none">1. Sijainti: valtaväylät ja kiinnostava raja2. Puhdas vesi ja luonto3. Kotimaan matkailun vahvistuminen4. Elinvoimainen alkutuotanto5. Hyvät lähipalvelut6. Kunnan talous kunnossa7. Terveet päivähoito-, koulu- ja liikuntatilat8. Terveysthuoltopalvelut	HEIKKOUEDET: <ol style="list-style-type: none">1. Parikkalaa vähättelevä asenne/ilmapiiri2. Itä-länsi-suunnan logistiikka3. Jalostusteollisuuden vähäisyys4. Pula osaavasta työvoimasta5. Haasteet kunnan sisäisessä yhteistyössä6. Korkeat elinkustannukset, energian hinnannousu7. Yrittäjämäisen toiminnan vähyys
MAHDOLLISUUDET: <ol style="list-style-type: none">1. Maaseudun ja maaseutumaisen elinympäristön arvostus nousussa2. Jätevedenpuhdistamon toiminta3. Valokuituyhteyksien laajentaminen4. Etätyöt ja työelämän murros5. Oppilaitosyhteistyön kehittäminen6. Sähköisten markkinoiden hyödyntäminen (laajat asiakasryhmät verkossa)7. Maatalous (hiilinielut, lähiruoka)8. Yhteistyö Itä-Savon ja Pohjois-Karjalan suuntaan	UHAT: <ol style="list-style-type: none">1. Väestön ikääntyminen ja poismuutto2. Aluepolitiikka (Itä-Suomen näivettyminen)3. Rakennusten arvon aleneminen ja korjausvelka4. Venäjän tilanteen vaikutus Parikkalaan5. Muutokset luonnossa/ympäristössä (ilmastonmuutos, hanhet ym.)6. Osaamis- ja resurssivajeen hidastavat vaikutukset kehittämiseen

3. Tulevaisuuden tavoitteet

I TYÖPAIKAT JA TYÖVOIMA

Nykyisten työpaikkojen säilyttäminen ja uusien työpaikkojen syntyminen luovat kuntaan positiivista imua. Osaavan työvoiman saanti on haaste, johon kunnan on osaltaan vastattava ja toimittava koulutustarjonnan parantamiseksi. Oppilaitosyhteistyösuhteita on luotava ja ylläpidettävä säännöllisesti.

Muiden muuttajien lisäksi voimme aktiivisesti houkuttaa eläkeikäisiä paluumuuttajia ja etätyöntekijöitä. Heidän mukanaan tulee paljon osaamista ja samalla mahdollista keikkatyövoimaa. Perheen muuttoa helpottaa, jos myös puolison työpaikan hakua helpotetaan hyvillä verkostosuhteilla.

Hyvinvointialueen palvelujen turvaamisessa työntekijöille tarjottavien vuokra-asuntojen saatavuus, laadukkuus ja vuokrataso on tärkeä tekijä. Kilpailemme toisten kuntien kanssa osajista. Aiemmassa kuntastrategiassa oli määritetty yhdeksi terveeseen kuntatalouden varmistamisen toimenpiteeksi luopuminen tarpeettomista ja vajaakäytössä olevista kiinteistöistä. Tämän ohella kunta voisi kuitenkin uusia vuokra-asuntokantaansa ja näin osaltaan olla vaikuttamassa alueen vuokratasoon. Samalla tarjotaan matalan kynnyksen asuinmuotoja nuorille ja paikkakunnalle muuttaville perheille. Kunnan vuokra-asuntojen kuntoon, saatavuuteen ja markkinointiin tulisi kiinnittää huomiota. Vuokrausprosessin digitalisointi nopeuttaisi ja parantaisi vuokrauspalvelua.

Pendelöinti ja etätyöt ovat iso mahdollisuus. Kasvavan etä- ja tietotyön tarpeisiin on varmistettava riittävät tietoliikenneyhteydet kohtuuhintaisilla ja hyökkäysturvallisilla valokuituliittymillä ja tarjottava myös fyysisiä etätyöpisteitä niitä satunnaisesti tarvitseville.

Parikkala sijaitsee vahvan metsäteollisuuskeskittymän vaikutusalueella. Uusien tehtaiden syntyminen on epätodennäköistä, mutta teollisuuden sivutuotevirtoja voi hyödyntää tehokkaammin. Koulutusyhteistyötä tiivistämällä ja hanketyöllä voidaan kehittää innovatiivisia maa- ja metsätalous- sekä energiatuotannon palveluja ja tuotteita. Sekä raide- ja kumipyöräliikenteen säilyminen ja kehittyminen vaativat aktiivista vaikuttamista ja edunvalvontaa.

II ELINVOIMAISUUS

Yhteiset tapahtumat ovat merkittäviä yhteishengen ja elinvoimaisuuden luoja. Kesäaikaan Parikkalassa perinteisesti tapahtuu paljon ja etenkin kunnan pohjoispäässä meininki on virkeää. Tarvitaan tapahtuma, jolla olisi huomioarvoa maanlaajuisesti ja joka nostaisi Parikkalan mainetta säännöllisesti. Lähiseutujen tapahtumia voi myös hyödyntää tarjoamalla majoitus- ja kauppapalveluja Parikkalan kautta kulkeville.

Parikkalan keskustaajaman viihtyisyyden lisääminen antaa kunnasta myönteisen kuvan. Kehitetään erityisesti toriympäristöä ja palveluja kuten esimerkiksi torikahvila ja testisauna. Palveluja tarjotaan sesonkiaikoina kesällä, juhlapyhien aikaan ja loma-aikoina.

Kunnan elinvoimaisuuden säilyttämiseksi tarvitaan yhteistyötä ja verkostoja. Kartoitetaan kylien tarpeet ja resurssit latuverkoston, virkistysalueiden, uimapaikkojen, luontopolkujen kestävässä ylläpitämisessä. Tehdään sopimukset yrittäjien, yhdistysten ja järjestöjen kanssa ja taataan siten yhteisten palvelujen säilyminen kuntalaisille. Luontoa arvostaville matkailijoille hyvin merkityt reitit, tulistelupaikat, vesillä liikkuminen ja uimarannat tarjoavat mahdollisuuden viipyä paikkakunnalla ja kylillä pidempään.

Avoimuuden lisäämiseksi järjestetään säännöllisiä keskustelutilaisuuksia kunnan luottamus-, viranhaltijoiden, kuntalaisten yhdistysten, järjestöjen erilaisten toimijoiden kanssa. Kehitetään yhdessä kuntaa. Tuetaan uusien osajien tutustumista ja kotiutumista kuntaan. Hankitaan rahoitusosaamista ja rahoituslähteet tutkitaan hyvin.

Osataan hakea ja hyödyntää rahallisia ja muita resursseja kehittämiseen. Mahdollisuuksista kerrotaan kaikille toimijoille

III YRITYSTEN TOIMINTAEDELLYTYKSET

Jokainen yritys on koostaan riippumatta kunnalle tärkeä ja yrittäjät toivotetaan tervetulleiksi. Yrityksen perustaminen ja yrityksen sijoittaminen Parikkalaan tehdään helpoksi. Yritystontteja kaavoitetaan ja niistä tiedotetaan.

Helposti lähestyttävä ja ketterä asiakaspalvelu sekä nopea lupaprosessien käsittely lisää yritysmuonetta kuvaa kunnasta.

Kunta tiedottaa aktiivisesti tulevista hankinnoistaan ja kilpailutuksistaan. Kilpailutukset pyritään tekemään siten, että myös paikallisilla pienillä ja keskisuurilla yrityksillä on mahdollisuus osallistua niihin. Lisätään elinkeinoja tukevien palvelujen ostoa kuten yritysneuvontaa ja markkinointiyhteistyötä mm. matkailumarkkinointiin.

Päätöksenteossa peilataan päätösten vaikutuksia yrityksiin, työpaikkoihin ja työllisyyteen. Kunnan organisaation resursseja lisätään elinkeinoja aktivoivaan matalankynnyksen toimintaan, selvitetään yritysten tarpeita, innostetaan nuoria yrittäjyyteen.

IV MAASEUTUYRITTÄMINEN

Maaseutuyrittäminen on isossa roolissa Parikkalan kunnan alueella. Rakennemuutos jatkuu, ja sukupolvenvaihdoksia sekä osakeyhtiöittämiä on tehty kiitettävästi. Yhteiskunnalliset paineet maataloudelle ovat nyt isot. Ekologisen ajattelun trendi ja ilmastonmuutoksen tuomat haasteet voidaan kääntää myös mahdollisuudeksi.

Maatalous voi tulevaisuudessa ottaa nykyistä isomman roolin hiilensitojana. Viljelytapoja kehittämällä ja oikeaa tietoa levittämällä puhtaan ruoan tuotannosta voi jälleen tulla maaseudun valttikortti. Kaupungistuminen aiheuttaa sekä haasteita että mahdollisuuksia. Vaikka ihmiset vieraantuvat maaseudusta, samaan aikaan suomalaisuuden juuret koetaan olevan syvällä mullassa ja lähimatkailun uskotaan lisääntyvän. Puhtaan ruoan trendi ja lyhenevät jakeluketjut ovat tulevaisuutta, joihin pitää varautua jo nyt.

Metsästys-, kalastus-, luonto- ja ruokamatkailun mahdollisuudet toimia lisätulolähteenä maaseutuyrittämisessä on hyödynnettävä paremmin.

V IMAGO JA MARKKINOINTI

Parikkala tarjoaa hyvät lähtökohdat monipuoliseen elämään kaiken ikäisille puhtaassa ja vireässä maaseutuymppäristössä. Erilaisissa palautekyselyissä on selvinnyt, että näitä vahvuuksia ei aina itse osata arvostaa riittävän korkealle. Asennemuutoksen saavuttamiseksi sekä väestön vähenemisenpysäyttämiseksi kunnan markkinointi ja imagon kohottaminen ovat avaintekijöitä.

Hyvinvoiva ja yhteisiin tavoitteisiin pyrkivä henkilöstö markkinoi kuntaa parhaiten. Helposti tavoitettava ja nopeasti yhteydenottoihin reagoiva organisaatio antaa yritysmyönteisen ja kannustavan kuvan koko kunnasta. Kunnan sisäinen keskustelu, diskurssi, muutetaan ratkaisukeskeiseksi, erilaisia näkökulmia arvostavaksi puheeksi, joka johtaa rakentavaan, vastuulliseen yhteistyöhön.

Kunnan näkyminen globaalisti ja paikallisesti eri kanavissa on tehtävä suunnitelmallisesti ja säännöllisesti. Markkinointiponnistuksiin ja viestintään on varattava resursseja ja hyödynnettävä moderneja työkaluja. On rohkeasti tehtävä kokeiluja, jotka herättävät kiinnostusta ja huomiota. Parikkalasta puhutaan hyvää niin kuntalaisten kuin matkailijoiden piireissä.

4. VUODEN 2023 TAVOITTEET JA NIIDEN TOTEUTUMISEN SEURANTA

Tavoitteet on muotoiltu myönteisiksi tavoitteiksi, joita lähdetään edistämään konkreettisilla toimenpiteillä. Elinvoimalautakunta seuraa jatkuvasti tavoitteiden ja toimenpiteiden käytäntöön viemistä ja tuloksellisuutta sekä esittää toimenpiteitä eri toimialoille. Yhteistyötä eri toimialojen ja lautakuntien välillä tiivistetään ja tavoitteena on, että myös johtoryhmätyöskentelyssä otetaan huomioon elinkeino-ohjelman tavoitteet. Lisäksi lautakunta raportoi kunnanhallitukselle elinkeino-ohjelman tavoitteiden toteutumisesta vuosittain tilinpäätöksen yhteydessä.

Kunnan päättäjien tekemät päätökset edistävät elinvoimaa

- Päätöksiä tehtäessä arvioidaan myös päätösten yrittäjyysvaikutukset.

Parikkalassa kehitetään innovatiivisia palveluja ja tuotteita, jotka liittyvät maa- ja metsätaloustuotantoon, matkailuun sekä kehitetään vaihtoehtoisia energiamuotoja

- Koulutusyhteistyötä oppilaitosten kanssa käynnistetään tuotteistamisessa ja tuotekehityksessä.
- Kartoitetaan nykyisten matkailupalvelujen tilanne ja tehdään suunnitelmat matkailun kehittämiseksi kunnassa hankeyhteistyössä yrittäjien ja eri toimijoiden kanssa. Simpelejärveä ja Pyhäjärveä nostetaan kalastus- ja luontomatkailun kohteina.

Rahoitusinstrumentteja osataan hyödyntää

- Rahoitusosaamista hankitaan, rahoituslähteet tunnetaan hyvin.
- Osataan hakea ja hyödyntää rahallisia ja muita resursseja kehittämiseen.
- Mahdollisuuksista kerrotaan kaikille toimijoille.

Yrityksen perustaminen ja yrityksen muuttaminen Parikkalaan on helppoa

- Yritystontteja kaavoitetaan ja niistä tiedotetaan.
- Yrittäjät toivotetaan tervetulleiksi ja pidetään yhteyttä säännöllisesti.
- Yrittäjän perheenjäsenten työnetsintää autetaan.

Parikkalaan on helppo muuttaa elämään ja töitä tekemään

- Kunnan vuokra-asuntokantaa uudistetaan ostamalla esimerkiksi joka kolmas valmistuva asunto. Rivitalo-hankkeessa kunta voisi ostaa riittävän määrän asuntoja, jotta rakennushanke käynnistyisi.
- Tiedot vapaista asunnoista sekä kunnan että yksityisistä vuokra-asunnoista on helposti saatavilla.
- Asunnot ovat kuvattuina verkkosivuilla esillä, vuokraaminen tapahtuu sähköisen lomakkeen kautta.
- Keikkatyöläisille löytyy asuntoja kävelymatkan päästä asemalta.
- Asuntoasioissa on saatavana henkilökohtaista palvelua myös loma-aikoina.

Parikkalasta käsin tehdään etätöitä

- Tietoliikenneyhteyksien kehittämisselvitystä hyödynnetään ja yhteyksien kehitetään.
- Etätöypiste järjestetään keskustaan, tilan varaaminen on helppoa ja edullista. Tilat ovat esillä verkkosivuilla.

Vapaa-ajan asukkaan on helppo jäädä ympärivuotiseksi asukkaaksi

- Vapaa-ajan asuntojen muuttamiseen pysyvään asumiskäyttöön löytyy selkeät ohjeet.

Kunnan henkilöstöä, viranhaltijoita ja luottamushenkilöitä voi helposti lähestyä ja tavata

- Kumppanuus- ja yhteistyömallia kehitetään toisten kuntien malleista.
- Opetellaan kuuntelemaan, yhteiskehittämään ja palvelemaan paremmin.

Palveluja on helposti saatavana sähköisenä sekä kasvotusten

- Kunnan tarjoamat palvelut suoraviivaistetaan ja henkilöstön toimenkuvat päivitetään ja tehtävien vaatimat työpanokset tarkistetaan.
- Digitalisaatiolla pyritään säästämään resursseja ja helpottamaan palvelujen saatavuutta. ja digitalisaatio-osaamista ostetaan.
- Palvelujen saatavuus varmistetaan myös lomien- ja sairauslomien aikana sijaisjärjestelyin.

Parikkala on eri alojen suosittu harjoittelupaikka

- Yhteistyössä eri oppilaitosten kanssa tarjotaan opiskelijoille harjoittelumahdollisuuksia esimerkiksi toimintojen digitalisoinnissa, Parikkalan markkinoinnissa, asiakaspalvelun kehittämisessä ja tuotteistamisessa.

Parikkalaan käännyttään kuutostieltä

- 6-tiellä liikkuvia houkutellaan ajamaan Parikkalaan sisään uusimalla tienvarsi-ilmettä kukkaistutuksilla, mielenkiintoisilla opasteilla, rakennelmilla, joita ei muualla ole. Toteutetaan yhteistyöllä yrittäjien kanssa.

Parikkalan keskustaajama on viihtyisä ja antaa kunnasta myönteisen kuvan.

- Kehitetään taajamien viihtyisyyttä erityisesti torin ympäristöä. Torilla kokeillaan palveluja sesonkiaikoina kuten kesällä ja jouluna esimerkkinä kahvila ja testisauna.

Kylissä on palveluja, paikat pysyvät kunnossa, ladut ja polut avoimna, leikkipaikat, uimarannat, puistikot viihtyisinä

- Retkeilyreitit kartoitetaan, kunnostetaan ja ylläpito järjestetään.
- Palveluja tuotetaan yhteistuumiin yhdistysten, yritysten ja kunnan kanssa sopimus pohjalta.
- Kumppanuusverkosto tapaa toisensa säännöllisesti.

Nuoret palaavat Parikkalaan maailmalta

- Kaikille lähtijöille jätetään ovi auki, hyvät muistot ja toivotetaan tervetulleeksi takaisin.
- Yhteydenpito pois muuttaneisiin esim. 5 vuoden välein, kunnan kumppanuusverkoston tai elinkeino-toimen kautta, yhteistyössä kuntapäätäjien kanssa.
- Tiedotetaan avoimista työpaikoista ja asunnoista/tonteista.

Pitkäaikaistyöttömien työllistämässä tehdään onnistuneita kokeiluja

- Eri toimialoilta etsitään täsmähaulla työllistämismahdollisuuksia pitkäaikaistyöttömille.
- Yhdistyksille annetaan opastusta tukimahdollisuuksista työllistämässä.

Parikkalasta puhutaan hyvää

- Positiivisen kuntakuvan ja näkyvyyden luominen ja ylläpito on kaikkien tehtävä.
- Markkinointisuunnitelma vuosikelloineen tehdään yhteistyössä yrittäjien, tiedotuksen ja henkilöstön kanssa.
- Nuorten hyödyntäminen somemarkkinoinnissa.
- Onnistumiset, pienetkin, tunnustetaan, kerrotaan ja kirjoitetaan julkisesti.

